



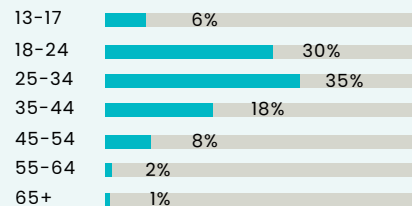
**MEDIA
KIT**

M I S T E R  S L O V E N I A

MISTER SLOVENIA V ŠTEVILKAH



Povprečna starost sledilcev:



OSTALO:

Socialna omrežja: **34,5k**
Povprečni engagement: **2%**
MAX engagement (kampanje): **91%**
Najpogostejše lokacije: **Ljubljana, Maribor, Celje**
Jeziki po priljubljenosti: **slovenski, angleški, hrvaški**



@misterslovenia
Facebook

18.5k všečkov

Povprečni doseg slika: 2318
Povprečni doseg video: 1096
Povprečni doseg status: 1862



@misterslovenia
Instagram

16k sledilcev

Povprečni ogled slike (Feed): 3405
Povprečni ogled (Story): 654
Povprečni ogled video: 1822



Mister Slovenija
medijska pokritost

leto 2019

Število objav s predizbora: **8**
Število objav s polfinala: **8**
Število objav s finala: **20**
Doseg spletnih medijev: **773.233**
Doseg tiskanih medijev: **336.000**

TIPI OBJAV IN POPULARNOST

Tipi objav:

Lifestyle, zdrava prehrana, turizem, moda, ulični stil, modni dodatki, fotografija, grafični dizajn, lepota, družabni dogodki in prireditve.

Top #Hashtags:

#misterslovenia2019, #malemodel, #fitnessmodel, #sunglasses, #streetstyle, #winner, #streetfashion, #streetwear, #design

Instagram Stories:

Zakulisje dogajanja na dogodkih, zakulisje dogajanja na snemanjih, novice, sponzorstva in produktno plasiranje.

Rifle brand is back @Ljubljana
Misters working as models for
@rifle_ljubljana



Mister Slovenia connects people
and creates new friendship
#sunglasses @sossawooden

Wake up, smile and tell yourself:
"Today is my day." @tilen_kajtna
#misterbestsmile #edelwhite
@bb.bio.si



ESSENTIQ

Je 100% naravna slovenska ekološka kozmetika, visoko kakovostna, brez škodljivih primesi in mednarodno nagrajena.

V dvoletnem sodelovanju smo pripravili dve različni kampanji, s katerima smo želeli izpostaviti kvaliteto kozmetične znamke, ojačati prisotnost in prepoznavnost znamke na slovenskem trgu.

MNENJE KLIENTA:

V dveh letih smo prek kampanj z ekipo Mister Slovenia prešli iz znamke, ki je bila butična in zato prepoznavna le v ožjih dermatoloških in kozmetičnih krogih, do prepoznavnosti v širši javnosti, odprla so se nam vrata tudi k sodelovanju z drugimi znamkami in organizacijami.

kozmetika, tako naravna, kot je vaša koža

**KAMPANJA
NAZAJ K
NARAVI**



**KAMPANJA
ZAPELJIVA
KOŽA**

koža, tako zapeljiva, da se ji ne boste mogli upreti



Dobro se počutim v svoji koži, zato sem izbral Essentia

HARLEY DAVIDSON

Ameriški proizvajalec legendarnih in kulturnih motorjev, kot tudi modnih oblačil.

V sodelovanju smo pripravili slikovno kampanjo, kjer smo izpostavili surovost in moškost znamke, kot tudi modni izhod na finalni prireditvi, s plesno koreografijo. Kampanja je bila podprta tudi z medijskimi objavami in tudi na ta način krepila prisotnost znamke v slovenskem prostoru.

MNENJE KLIENTA:

K projektu smo pristopili, ker nam je ekipa Mister Slovenia predstavila zanimiv koncept kampanje, ki je bil v skladu z našo znamko. S produktom, slikami in finalnim nastopom, smo bili zelo zadovoljni. Odlične slike in zelo profesionalna ekipa.



KAMPANJA FINALNI IZHOD

izhod v oblačilih Harley Davidson, s plesno koreografijo in ob bobnarski spremljavi bivšega mistra Franka Bajca

• [Povezava do nastopa](#)



KAMPANJA HARLEY MOŠKI

slikanje "Born to be wild" na kulturnih motorjih in v Harley Davidson oblačilih